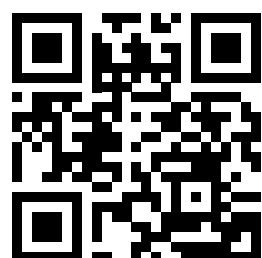




# CHECKLISTE

8 Neujahrsvorsätze für Gastronomen





## 1. Digitalisiere deine Bestellungen

Habe ich ein Online-Bestellsystem eingerichtet?

Sind meine Kunden über die digitale Bestellung informiert?



## 2. Speisekarte optimieren

Habe ich meine Bestseller identifiziert?

Habe ich wenig verkaufte Gerichte gestrichen?



## 3. Kunden glücklich machen

Gibt es ein Treueprogramm oder Rabatte?

Plane ich kleine Extras für Stammkunden?



## 4. Online sichtbar sein

Ist mein Google My Business Profil aktuell?

Poste ich regelmäßig auf Social Media?



## 5. Zahlen kontrollieren

Prüfe ich monatlich meine Kosten und Gewinne?

Nutze ich digitale Tools für Berichte?



## 6. Lebensmittelverschwendungen reduzieren

Plane ich meine Einkäufe nach Verkaufszahlen?

Habe ich Lagerbestände im Blick?



## 7. Team stärken

Sind Arbeitszeiten fair geplant?

Gibt es Schulungen für besseren Service?



## 8. Marketing starten

Habe ich Aktionen wie „Gratis Lieferung ab 25 €“ geplant?

Nutze ich Social Media für Angebote und Fotos?